



**A.P. van den Berg** is een middelgroot bedrijf dat al ruim 50 jaar internationaal toonaangevend is in de ontwikkeling, fabricage en verkoop van uiterst gevoelige meet- en indrukapparatuur voor bodemonderzoek. Innovatie zit het technologische familiebedrijf in de genen waar de positie als marktleider in de specialistische sondeermarkt grotendeels aan te danken is. Vanuit de vestiging in Heerenveen bedienen wij wereldwijd onze klanten; voor landapplicaties deels ondersteund door een agentennetwerk, in de zeer veeleisende offshore markt doorgaans direct. Het bedrijf kan bogen op een eigen afdeling Engineering & Development en eigen productiefaciliteiten. Dit stelt ons in staat om met 50 innovatie, multifunctionele en gemotiveerde werknemers flexibel in te springen op marktomstandigheden en wensen van de klant. Bovendien schuwen we het introduceren van wereldprimeurs niet, zoals de eerste 'handsfree' sondeerwagen, de eerste hybride sondeerwagen en offshore sondeersystemen voor waterdieptes tot 4.000 m. Daarnaast zijn we verantwoordelijk voor de introductie van een Europese primeur: de Pile Pusher Pro, een fundeermachine om trillingvrij en geluidsarm prefab betonpalen de grond in te drukken. Kortom, een bedrijf dat trots kan en mag uitstralen!

**A.P. van den Berg** is op zoek naar een creatieve en enthousiaste

## Specialist Marketing en Communicatie

die proactief meedenkt en uitstekend in staat is hoofd- en bijzaken te onderscheiden. Je bent een MarCom-specialist, een zelfstandige en stressbestendige multi-tasker en communiceert vlot in zowel het Nederlands als het Engels in woord en geschrift. Er ligt bij het bedrijf een goede basis onder het MarCom-vakgebied, maar we worden graag uitgedaagd om, zelfs buiten onze comfortzone, te blijven leren en aanpassen.

In deze functie maak je deel uit van de afdeling Verkoop en rapporteer je aan de Commercieel Directeur. Je bent verantwoordelijk voor alle interne en externe communicatie-uitingen, zoals persberichten, nieuwsbrieven en brochuremateriaal en verzorgt promotionele activiteiten. Je regelt en beheert het drukwerk en de relatiegeschenken, waarvoor je contact onderhoudt met reclamebureaus en leveranciers. Verder zie je toe op het juiste gebruik van de huisstijl en onderhoud je de website en de social media kanalen. Je organiseert de bedrijfsdeelname aan beurzen en evenementen in binnen- en buitenland.

Je bent integer en respecteert deadlines en hebt eerder een 24/7 dan een 9-5 mentaliteit. Je bent tussen de 32 en 40 uur per week inzetbaar.

### Functie-eisen:

- Afgeronde relevante HBO-opleiding en -denkniveau.
- Minimaal 5 jaar recente werkervaring op het gebied van Marketing en Communicatie.
- Interesse in alle facetten van een technologisch en internationaal opererend productiebedrijf.
- Ruime ervaring in het schrijven van pakkende teksten en de invulling van vormgeving.
- Uitstekend in het Nederlands en Engels.
- Creatief, oplossingsgericht en doortastend.
- In staat om zelfstandig en op basis van prioriteiten meerdere zaken tegelijk te behandelen.

### Interesse:

Stuur dan een motivatiebrief met CV naar: A.P. van den Berg Holding bv, t.a.v. Greetje Hartemink, P&O functionaris, Postbus 68, 8440 AB Heerenveen. Of e-mail je sollicitatie naar: [vacature@apvandenbergh.nl](mailto:vacature@apvandenbergh.nl).

**Acquisitie n.a.v. deze vacature wordt niet op prijs gesteld.**