

Special van de FME: handel-blijft-iets-tussen-mensen

Mark Woollard, A.P. van den Berg

Voor A.P. van den Berg in Heerenveen – koploper in (sondeer)technologie voor bodemonderzoek – is in het mondiale speelveld de afgelopen jaren nogal wat veranderd. De effecten van de crisis in de olie- en gasindustrie worden tastbaar en de handel met Rusland verloopt sinds de sancties ‘stroperig’. In gesprek met commercieel directeur Mark Woollard.

Over Rusland

"Rusland is wat mij betreft het beste voorbeeld van dit moment als het gaat om de impact van geopolitieke ontwikkelingen. Wij hebben op die voor ons relatief nieuwe markt de afgelopen drie, vier jaar mooie groeicijfers kunnen realiseren. Hoewel onze producten niet onder het handelsembargo vallen, merken we dat er aan Russische zijde veel gevoeligheid zit. Alles wat met de douane te maken heeft, verloopt stroperig. Daar hebben wij als bedrijf geen invloed op. Onze agent moet er keihard aan trekken om de producten het land in te krijgen. Extra complicatie is de devaluatie van de roebel. Dat neemt niet weg dat Rusland nog steeds een markt is die groot genoeg is om te blijven bedienen en we zijn vastbesloten dat ook te blijven doen. Het kost alleen veel meer inspanning dan voorheen."

"Om kansrijk te zijn, integreren we onze meetsystemen op bepaalde markten in lokaal geproduceerd equipment"

Over financiering

"De afgelopen jaren hebben we bij klanten gemerkt dat ze de financiering lastiger rond krijgen. We hebben daar serieus in meegedacht, maar besloten geen grote risico's naar onszelf toe te trekken. Ik heb niet het gevoel dat we er opdrachten door hebben gemist. De markt is lastiger, processen duren langer, maar toch is ons resultaat niet negatief beïnvloed."

De digitale snelweg



"Het internet is met afstand de belangrijkste ontwikkeling van het laatste decennium als het gaat om communicatie en transparantie in internationaal ondernemen. Ik heb echter het gevoel dat we het optimale punt aan het passeren zijn. We gaan bouwen op aannames. 'Hij zal die e-mail wel hebben gelezen'. 'Hij zal dat app-berichtje vast hebben ontvangen'. We vergeten echter even de telefoon te pakken. De technologie is een zegen, maar de keerzijde is dat we door diezelfde technologie het risico lopen ver bij onze mensen vandaan te drijven. Binnen ons bedrijf wijs ik daar dan ook steeds op. We mogen niet vergeten dat handel nog altijd iets tussen mensen is."

Over internationaal succes

"Ons bedrijf is van oudsher vernieuwend en vooruitstrevend. Dat geeft in het verre buitenland een voorsprong op lokale concurrenten, maar dat betekent niet dat wij ons product overal op dezelfde manier wegzetten. Neem China. Onze meetinstrumenten zijn aantoonbaar beter dan die van de lokale concurrentie. Om onze kansen te benutten, integreren we onze meetsystemen in lokaal geproduceerd equipment. Afnemers bieden we zo de kwaliteit van A.P. van den Berg en de prijsefficiëntie van lokale productie. We halen dan niet de volle omzet, maar dat is nog steeds beter dan helemaal geen omzet. Zo kijken we per markt naar de beste strategie."

Over Smart Industry

"Er staan in onze productiehal geen robots met vliegende armen apparaten in elkaar te sleutelen, al wordt de factor mens in de aansturing van machines wel gestaag kleiner. Dat neemt niet weg dat automatisering voor wat betreft de meetinstrumentaria natuurlijk 'key' is. De relevante ontwikkelingen, zoals de digitalisering van meetinstrumenten en het vinden van een manier om data van drie kilometer diepte aan boord van een schip te krijgen, daar willen wij de toon in zetten."